

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
(УГЛТУ)

Кафедра МОДиПБ

С. Б. Шишкина

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА ПОМЕЩЕНИЯ

Методические рекомендации
для подготовки к лекционным занятиям
для обучающихся всех форм обучения
по дисциплине «Дизайн мебели и интерьеров»
направления 35.03.02 «Технология лесозаготовительных
и деревоперерабатывающих производств»

Екатеринбург
2020

Печатается по рекомендации методической комиссии ИЛБ.
Протокол № 2 от 3 октября 2019 г.

Рецензент – доцент кафедры ТОЛП, канд. технических наук
Е. В. Курдышева

Редактор К. В. Смирнова
Оператор компьютерной верстки Е. Н. Дунаева

Подписано в печать 28.01.2020	Поз. 22
Плоская печать	Формат 60×84 1/16 Тираж 10 экз.
Заказ №	Печ. л. 3,25 Цена руб. коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Сектор оперативной полиграфии РИО УГЛТУ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Последовательность выполнения графической работы.....	4
2. Основные правила создания дизайн-проекта.....	5
2.1. Что входит в дизайн-проект?.....	6
2.2. Этапы создания.....	7
3. Зонирование помещения.....	8
4. Наполнение ППС помещения оборудованием и построение развертки по стенам.....	10
5. Выбор стилового решения интерьера, анализ изделий-аналогов.....	12
5.1. Классические стили.....	15
5.1.1. Классицизм.....	15
5.1.2. Ренессанс (эпоха Возрождения).....	16
5.1.3. Барокко.....	17
5.1.4. Рококо.....	18
5.1.5. Римский стиль.....	19
5.1.6. Романский стиль.....	21
5.1.7. Готический стиль.....	22
5.1.8. Греческий стиль.....	23
5.1.9. Ампиp.....	24
5.1.10. Модерн.....	26
5.1.11. Винтаж.....	27
5.1.12. Кантри.....	28
5.2. Этнические стили.....	30
5.2.1. Египетский стиль.....	30
5.2.2. Африканский стиль.....	31
5.2.3. Азиатские стили.....	33
5.2.4. Скандинавский стиль.....	34
5.2.5. Русский стиль.....	35
5.3. Современные стили.....	37
5.3.1. Хай-тек.....	37
5.3.2. Эkleктика.....	38
5.3.3. Китч (кич).....	39
5.3.4. Лофт.....	40
5.3.5. Минимализм.....	42
5.3.6. Конструктивизм.....	43
5.3.7. Фьюжн.....	44
5.3.8. Зооморфизм.....	46
6. Построение перспективных изображений изделий и интерьера.....	49
7. Выполнение отмывки изображения акварельными красками и другими материалами. Использование графических редакторов.....	50
Заключение.....	53
Библиографический список.....	55

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Дизайн мебели и интерьеров» изучается обучающимися направления 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» (всех форм обучения, на бакалавриате). Промежуточной формой контроля уровня знаний обучающихся является выполнение индивидуальной работы «Разработка интерьера помещения», которая представляет собой графический альбом и пояснительную записку.

Навыки, полученные в процессе выполнения графической работы по курсу «Дизайн мебели и интерьера», будут несомненно полезны при выполнении проектных выпускных квалификационных работ по мебельному производству, а также будут иметь практическую ценность в процессе освоения современных графических редакторов (PRO100, 3ds Max, Photoshop, трехмерный AutoCAD и др.).

Графическая работа состоит из альбома чертежей формата А3 (8 листов) и пояснительной записки (до 10 страниц машинописного текста формата А4). Для удобства построения разверток и перспективных изображений допускается использование форматов А2, А1.

Выполнение графической работы по курсу «Дизайн мебели и интерьера» поможет обучающемуся понять и сблизить позиции дизайнера и технолога в их совместной работе над проектами новых изделий мебели, найти приемлемый компромисс в решении вопросов художественного конструирования мебельных изделий.

В данных методических указаниях приведена структура графической работы, даны рекомендации по ее выполнению, приведена дополнительная практическая информация [1–5].

1. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

В соответствии с полученным индивидуальным заданием обучающийся должен выполнить графическую работу по курсу «Дизайн мебели и интерьера», последовательно выполняя следующие шаги:

1. Выбрать помещение, интерьер которого будет разработан как дизайн-проект (детская или гостиная комната, кафе, магазин, офисное помещение, учебная аудитория и т. п.), определить его форму и габаритные размеры, уточнить количество и размеры оконных и дверных проемов. Определить, какие трудовые и бытовые процессы будут происходить в данном помещении. Отразить в схеме их последовательность во времени и наложение друг на друга в пространстве (зонирование помещения; лист альбома 1; формат А3).

2. Рассмотреть не менее трех вариантов оформления интерьера различных стилевых направлений с использованием оборудования,

разнообразного по внешнему виду и конструкциям. Предложить группу изделий для наполнения предметно-пространственной среды (ППС) помещения с учетом утилитарно-бытовых процессов, происходящих в каждой зоне. Сделать подробное описание выбранного интерьера (обоснования выбора, элементов предметно-пространственной среды, стилового и цветового решения, материалов). Представить результаты в виде иллюстраций, картинок, схем (лист альбома 2, формат А3). Допускается использование Интернет-ресурсов.

3. Вычертить план размещения оборудования функциональных зон в произвольном масштабе. Выполнить построение развертки оборудования по стенам с детальной проработкой изделий мебели и интерьера в цвете (развертка по стенам, лист альбома 3, формат А3).

4. Рассмотреть не менее трех вариантов изделий одинакового назначения, но различного конструктивного и стилового решения (см. п. 2). Дать подробный анализ выбранных предметов с точки зрения требований, предъявляемых к изделиям мебели (функционально-эксплуатационных, конструктивно-технологических, эстетических, требований гигиены и безопасности и др.). Выполнить в цвете эскизы изделий-аналогов (эскизы изделий, листы альбома 4–5, формат А3).

5. Выбрать из основного варианта дизайн-проекта два изделия для детальной художественно-конструкторской разработки (высота изделий должна быть $h \leq 720$ мм, $H > 720$ мм). Вычертить общий вид выбранных изделий с использованием трех проекций в масштабе. Построить угловую перспективу изделий с демонстрацией цветового решения в отмыске (перспективное изображение изделия, листы альбома 6–7, формат А3).

6. Вычертить фронтальную перспективу интерьера с наиболее выгодным расположением наблюдателя, показать цветовое решение в отмыске (перспективное изображение интерьера, лист альбома 8, формат А3).

7. Сделать выводы по проделанной работе, дать пояснения по выполнению графической части в соответствии с общими рекомендациями по оформлению интерьеров помещений данного назначения. Подробно рассмотреть вопросы стилового, цветового, светового решений интерьера и обосновать выбор функционального оборудования, декора, озеленения для наполнения ППС помещения.

2. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Знание основ проектирования интерьера помогает определить требования потребителя к изделиям мебели, вооружает конструктора методами работы, которые позволяют удовлетворить эти требования и превратить творческий замысел сначала в хороший проект, а затем в хорошее, комфортное реальное воплощение.

Мнение о том, что дизайн-проект заказывают люди, лишенные фантазии, в корне неверное. Дизайн-проект необходим, чтобы создать высокофункциональное жилье, в котором отражен характер и представления о мире хозяина этой квартиры. Работа над дизайн-проектом происходит в несколько этапов.

Дизайн (от англ. design) – замысел, умысел, план, цель, намерение, творческий замысел, проект и чертеж, расчет, конструкция, эскиз, рисунок, узор, композиция.

Дизайн-проект – это пакет документов (эскизов, фотореалистичных изображений, чертежей и ведомостей), по которым выполняются основные ремонтно-отделочные работы, происходит наполнение интерьера техникой, мебелью, элементами декора. Он включает в себя не только красочные рисунки интерьера, но и технические расчеты коммуникаций и сетей, схемы и чертежи.

Архитектурное проектирование включает в себя разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку, предопределяет, где и какое разместится оборудование, мебель, источники света. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, принимаются технические решения по устройству системы кондиционирования и вентиляции, канализации и электроснабжения, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т. д.

2.1. Что входит в дизайн-проект?

В дизайн-проект входят:

1. **Обмерочный чертеж** – это план помещения до проведения каких-либо работ. Он выполняется в уменьшенном масштабе (вид сверху) в строгом соответствии с реальными размерами, указанием расположения дверных и оконных проемов, вентиляционных шахт, ниш, выступов капитального исполнения.

2. **Планировочное решение** – план помещения с расстановкой мебели, бытовой техники, осветительных приборов и иных предметов, определяющих функциональную работу помещения. Именно этот документ показывает, каким образом будет осуществлено *зонирование помещения*, где и как будут располагаться предметы интерьера.

3. Схема расположения розеток показывает максимально функциональное размещение розеток и стационарного электрооборудования. Они должны быть расположены таким образом, чтобы у заказчика не было необходимости использовать тройники и удлинители, окутывая помещение сетью проводов.

4. Схема расположения осветительных приборов.
5. План полов, где указывается тип покрытия в различных помещениях или зонах (в том числе, теплых полов), а также схематичная укладка напольных покрытий.
6. План потолков показывает, какие конструкции будут размещены на потолке с указанием типа используемых материалов.
7. Развертка стен с привязкой. Данный документ представляет собой план развертки стен, на котором отмечено расположение декоративных элементов, розеток, электроприборов, мебели, при необходимости – сантехники и иных элементов дизайн проекта.
8. Схемы отопления, вентиляции, кондиционирования.
9. Спецификация материалов и оборудования, а также смета отделочных работ.
10. Эскизный вариант дизайн проекта отражает визуализацию готового решения интерьера.

2.2. Этапы создания

Этапы создания дизайн-проекта:

1. *Формулировка целей и задач.* Уже на самом первом этапе дизайнер и заказчик должны понять друг друга. Заказчик должен рассказать о том, кто будет жить в данной квартире, кто чем занимается, увлекается, как часто бывают в доме гости, остаются ли они на ночлег. Заказчик должен рассказать о своих увлечениях. Для дизайнера эта информация крайне важна как для проектирования помещения, так и для создания настроения в интерьере. На первом же этапе необходимо сообщить о том, будут ли в доме предметы, которые существенно скажутся на планировке (сауна, аквариумы, домашний кинотеатр, детский игровой комплекс, теплый пол и др.).
2. *Эскизный проект помещений.* Создает основные стилевые особенности интерьера, воплощает предпочтения хозяев, но при этом учитывает техническую и технологическую сторону дальнейшего производства ремонта и наполнения интерьера. Дизайнер рисует эскизы помещений, в которых отражаются идея, стиль интерьера, планировка, меблировка. На этой стадии решаются важнейшие технические задания, функционал и ключевые особенности помещения. Эскизы представляют собой изображения интерьера в перспективе; выполняются вручную или в 3D-визуализациях.
3. *Рабочие чертежи.* Включают в себя: план сносимых и возводимых перегородок и конструкций; план потолков с расстановкой светильников; план управления освещением; разрезы потолков; план раскладки полов; план расстановки мебели, план установки розеток, кондиционеров; маркировку дверей и проемов; виды и развертки поверхности стен; разрезы помещений; ведомость и план отделки помещений с подбором строительных и отделочных материалов, техники, мебели. В случае сложного интерьера этот список пополняется дополнительными чертежами.

4. *Авторский надзор*. Позволяет воплотить дизайн-проект максимально точно. Дизайнер вместе с заказчиком выезжает в магазины и салоны для подбора материалов, изделий, сантехники, светильников, мебели, элементов декора, а также взаимодействует с изготовителями и поставщиками отдельных элементов интерьера, контролирует ремонтно-строительные работы.

3. ЗОНИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Зонирование помещения – это подразделение полезного пространства помещения на участки в соответствии с проходящими на них функциональными и утилитарными процессами. Зонирование может быть *четким* (например, деление квартиры на комнаты; деление комнаты с помощью дополнительных перегородок) и *условным* (используются ширмы, занавеси, выделение определенных участков цветом или светом, подиумами и нишами, стыковкой материалов разного вида и т. п.).

Сначала необходимо определить, сколько человек будут пользоваться ППС помещения, проанализировать социальные особенности и функциональные процессы, которые будут в ней проходить.

Для жилых помещений, например, гостиной комнаты, необходимо предусмотреть следующие моменты: количество членов семьи и их возраст, возможность чтения, просмотра телепередач, организации семейных игр, наличие спальных мест и зоны приема пищи, а также наличие системы хранения и др.

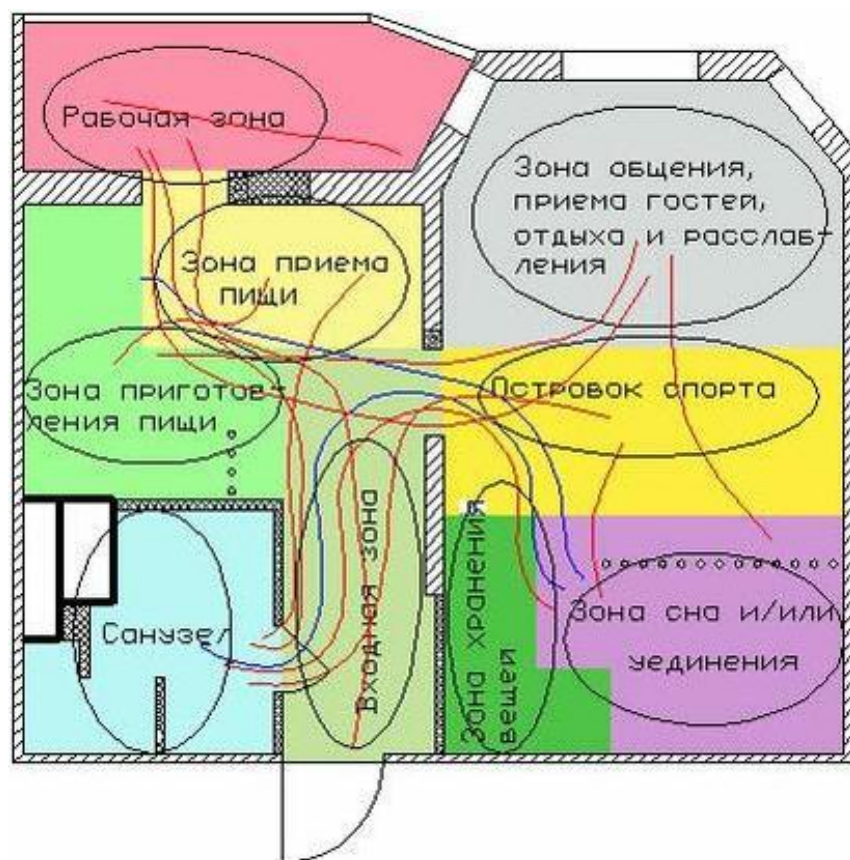
Для офисного помещения необходимо учитывать количество сотрудников, половое соотношение, количество стационарных и мобильных рабочих мест, обеспечение безопасных проходов, наличие мест общего пользования, соблюдение санитарно-гигиенических норм условий труда и т. п.

Габаритные размеры помещения для выполнения графической работы выбираются обучающимся произвольно, с учетом правил проектирования и строительства жилых и общественных зданий.

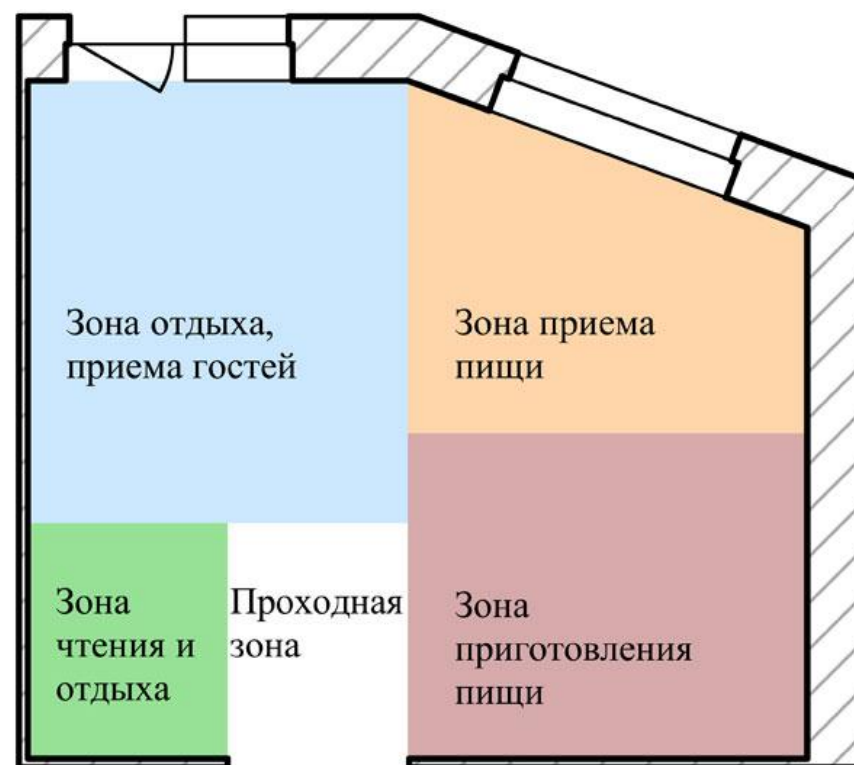
Схема организации функциональных процессов во времени и пространстве вычерчивается на первом листе альбома с использованием условных обозначений и цветового решения (рис. 3.1). Зонирование допускается выполнять без масштаба с соблюдением визуальных пропорций для максимального задействования площади формата. Необходимо указать габаритные размеры помещения (в миллиметрах), размеры функциональных проемов (окна, двери и т. п.), расстояния до них.

В пояснительной записке необходимо подробно описать выполнение данного этапа работы.

6



a



б

Рис. 3.1. Примеры зонирования:

a – четкое зонирование квартиры с нанесением маршрутов всех членов семьи;

б – условное зонирование гостиной, совмещенной с кухней при помощи цветового обозначения

4. НАПОЛНЕНИЕ ППС ПОМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЕМ И ПОСТРОЕНИЕ РАЗВЕРТКИ ПО СТЕНАМ

Для наполнения помещения необходимым оборудованием нужно понимать, что понятие *интерьер* неразрывно связано с понятием *предметно-пространственной среды*. Для проектирования качественного и комфортного интерьера помещение необходимо заполнить с учетом всех категорий ППС (рис. 4.1).

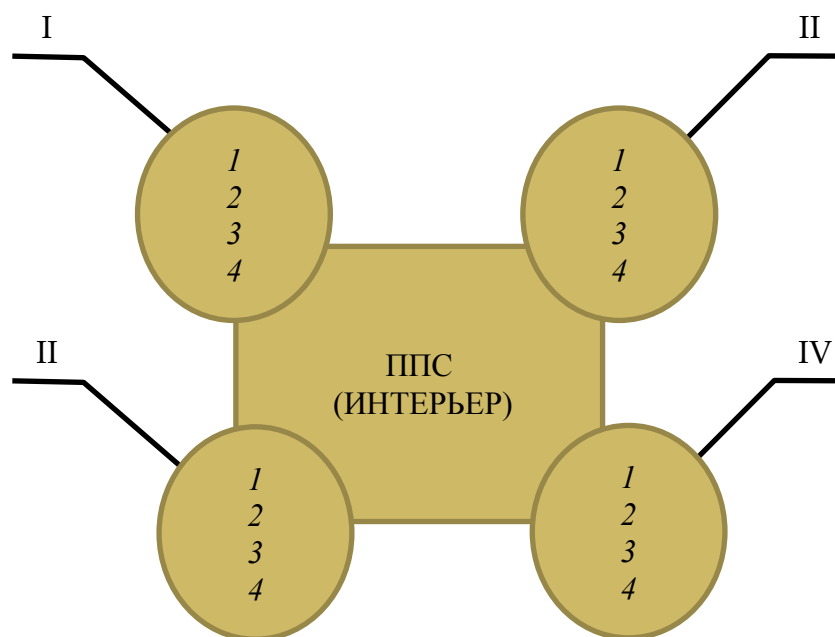


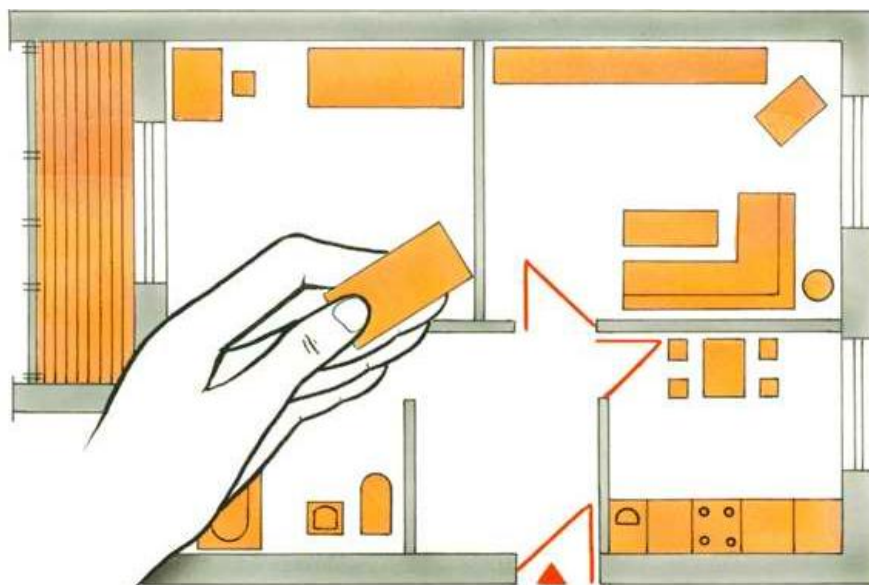
Рис. 4.1. Структура ППС:

- I – элементы ограждения (1 – полы, 2 – потолки, 3 – стены, 4 – перегородки);
- II – функциональное оборудование (1 – электрические сети, 2 – вентиляция, кондиционирование, 3 – газовое оборудование, 4 – водопроводные сети и канализация);
- III – элементы, формирующие предметную среду (1 – мебель, 2 – бытовая техника, 3 – утварь различного назначения, 4 – рекреация);
- IV – элементы декора (1 – текстиль, 2 – элементы декоративного оформления; 3 – озеленение, 4 – размещение домашних животных)

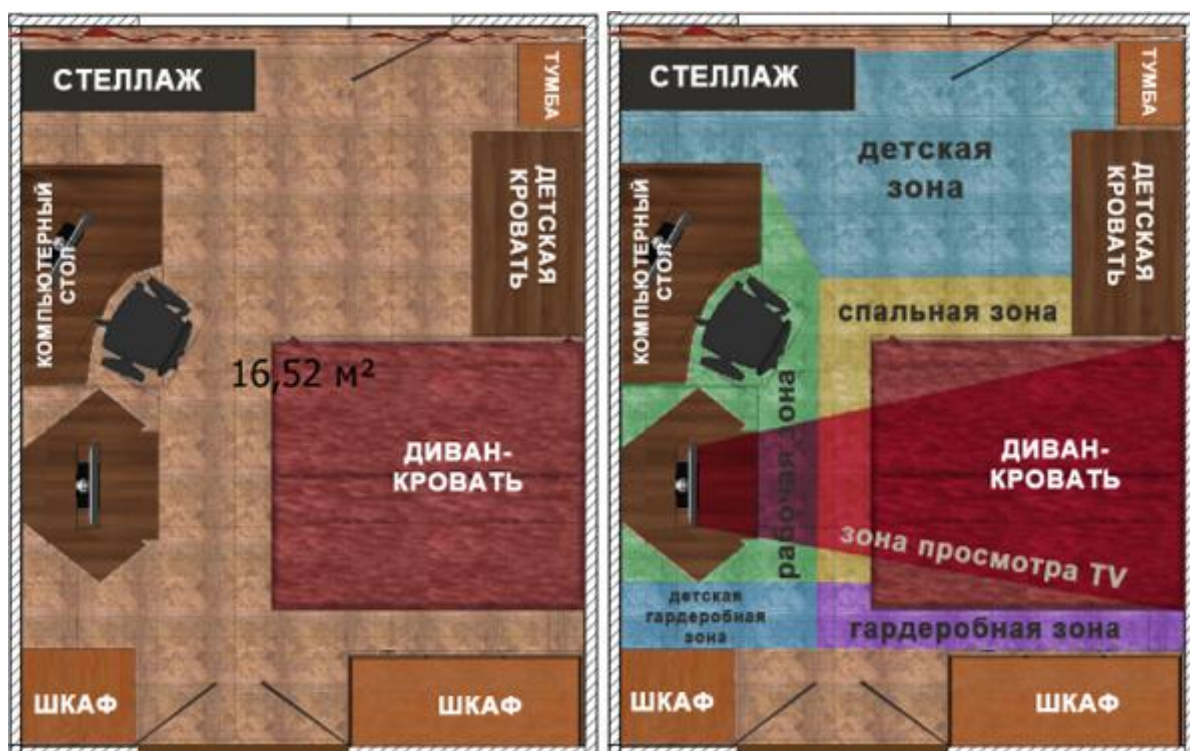
В соответствии с выбранными процессами необходимо выполнить подборку оборудования (мебели, элементов декора и т. п.) с учетом габаритных размеров помещения. Необходимо рассмотреть несколько вариантов оборудования и его расположения в помещении.

Для каждого функционального процесса, проходящего, например, в гостиной, подбираются соответствующие предметы мебели, декоративного убранства, планируется озеленение определенных участков. Для рационального использования пространства необходимо определить размеры всех элементов предметно-пространственной среды (ППС): габаритные (длина, высота, глубина стеллажей, дивана и т. д.) и функциональные (угол открывания входной двери, габариты дивана в разложенном виде).

Для правильной планировки расположения элементов ППС в заданной функциональной зоне необходимо вычертить вид помещения сверху строго в масштабе (например, 1:50) и соблюдать его при детальной проработке всего интерьера. Пример моделирования ППС представлен на рисунке 4.2.



а



б

Рис. 4.2. Пример моделирования ППС:
а – на плоскости масштабированными геометрическими фигурами;
б – с наложением зонирования в цвете

Развертка стен – это проекция на плоскость каждой стены помещения, с ордером, контурами мебели, электрическими сетями и разводками, другими элементами, выполненная строго в одном заданном масштабе.

Принято на развертки стен наносить следующие элементы: проемы окон, дверей, иные существующие проемы, колонны, арки, пилястры, все важные архитектурные элементы, проекции мебели, все существенные декоративные детали, электрическую часть, а также выноски с размерами и высотами.

Для того чтобы нарисовать развертки стен комнаты, надо подготовить:

- 1) план комнаты с указанием всех размеров и высот;
- 2) план размещения и список всей мебели с указанием габаритных размеров, фотографиями внешнего вида, форм, пропорций;
- 3) размеры проемов (дверей, арок, окон);
- 4) размеры техники (ТВ, холодильников, стиральных машин и т. д.) и бытового оборудования.

Необходимо выбрать масштаб, в котором будет комфортно работать, и изображение получится наглядным. Все стены, предметы, детали должны быть в одном масштабе. Нельзя начертить стены в масштабе 1:50, а мебель 1:25. Выбранный масштаб необходимо указать на чертеже.

Развертки выполняются на бумаге карандашом (в цвете или черно-белом варианте) или в специальных программах: KitchenDraw, ArchiCAD, AutoCAD, SketchUp, CorelDRAW, PRO100.

Для построения развертки по стенам необходимо расположить условного наблюдателя в центр комнаты и выполнить фронтальные проекции на каждую стену. Высота помещения должна соответствовать установленным нормам строительства и вычерчиваться в принятом ранее масштабе.

Развертка по стенам с детальной проработкой интерьера в цвете вычерчивается на втором листе альбома. Для получения более качественного изображения мелких деталей допускается использование формата А2. Пример построения развертки по стенам приведен на рисунке 4.3.

5. ВЫБОР СТИЛЕВОГО РЕШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА, АНАЛИЗ ИЗДЕЛИЙ-АНАЛОГОВ

Слово «стиль» (с греч. *stylos* – «стержень для письма») означает некую упорядоченность, реализованную идею, осмысленное содержание, берущие начало во внутренней сущности. Характерный признак стиля – его сравнительное постоянство. По сравнению с модой стиль в дизайне теснее связан с социальными основами общества, его эстетическими установками, точным пространственным решением всего, что окружает человека.

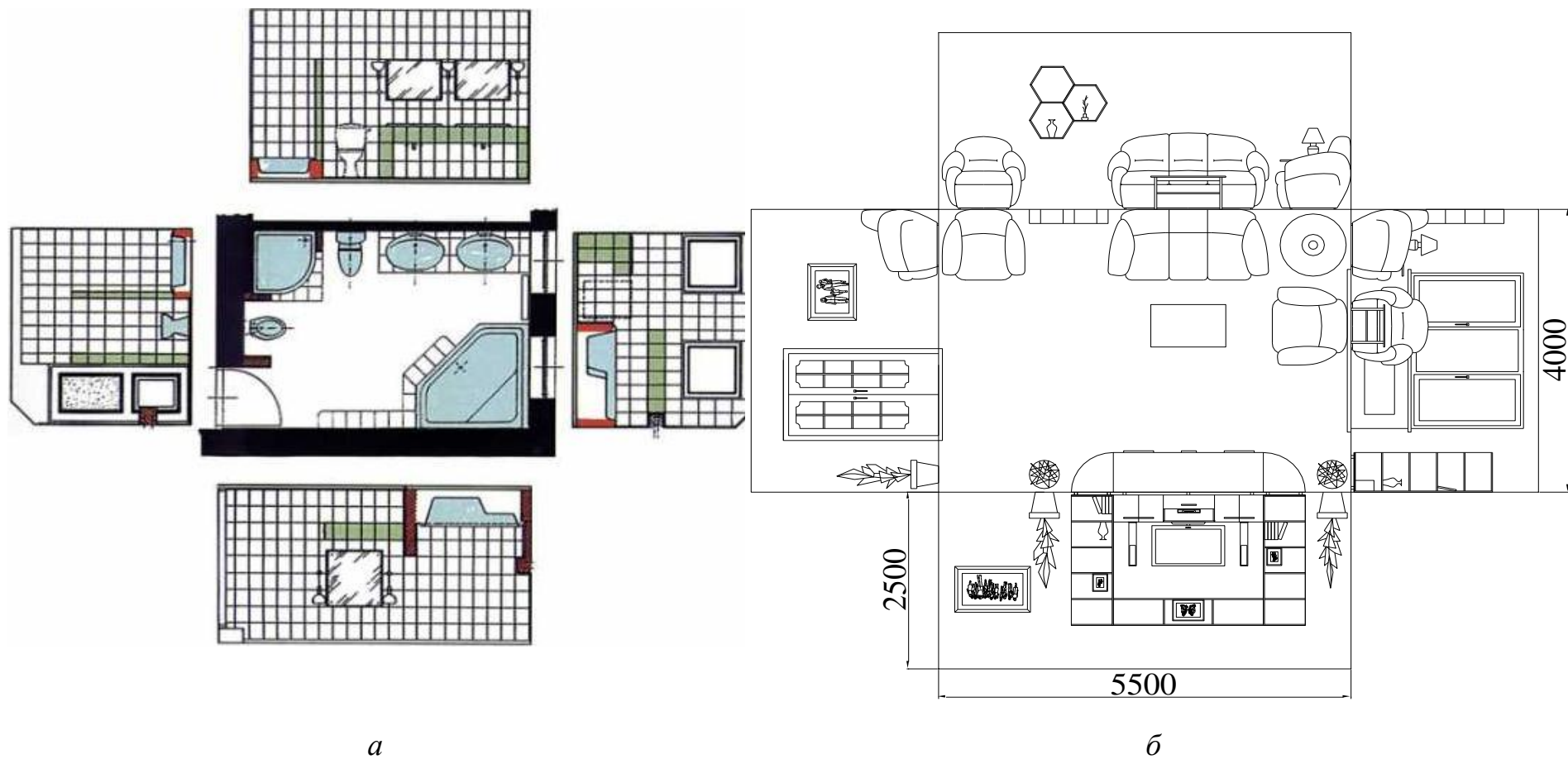


Рис. 4.3. Примеры построения развертки по стенам:
a – для ванной комнаты; *б* – для гостиной

В дизайне интерьеров и вещей стиль – это однородность ППС и ее элементов. Стилистически единым с интерьером должен быть и предметный мир – от мебели и светильников до текстиля и посуды.

Условно, все стили, существующие в дизайне интерьеров, можно разделить на три основных категории:

1. *Классические стили.* Классика во внутреннем убранстве помещения всегда перекликается с определённым периодом истории, характерными течениями в архитектуре и искусстве. Дизайнер, подбирая стили мебели в интерьере, должен проанализировать особенности соответствующей эпохи и перенести это в выбранную концепцию оформления. Классическое направление актуально в просторных помещениях с высокими потолками и оконными проемами. Чаще всего такое оформление по нраву людям с консервативными взглядами, высоким уровнем благосостояния: для них большее значение имеет устоявшееся мнение чем новые тенденции.

2. *Этнические стили.* Этноинтерьер подразумевает соответствие дизайна традиционному виду жилья в конкретном регионе мира. Как правило, каждый стиль носит название той страны или континента, откуда он произошёл. Но воплотить такой дизайн удаётся не всегда: нужно найти или изготовить предметы мебели, быта и элементы декора, которые будут наиболее точно соответствовать выбранному направлению и времени его появления. Это задача не из лёгких. Тем более что в каждом этностиле присутствуют отпечатки других культур, внёсших свою лепту в оформление жилого пространства, что ещё больше затрудняет работу дизайнера. Именно поэтому подлинно этнический стиль передать достаточно тяжело. Если же оформителю удаётся реализовать задуманное, результат поразит своей оригинальностью, яркостью и самобытностью. Важную роль в группе этнических стилей играют предметы декора. Но чтобы заставить поверить в подлинность воссозданного интерьера, дизайнеру приходится окунуться в архитектурные и культурные традиции выбранной им страны, изучить её историю.

3. *Современные стили.* Достаточно широкий набор стилей и направлений сформировался на протяжении последнего столетия. Для данной категории характерны нестандартные формы, вычурность, массовость или индивидуальность. Такие решения могут содержать в себе элементы классических и этнических стилей. Современные направления объединяет нестандартный подход в выборе цветовой гаммы. Популярность этой группы объясняется ещё и тем, что здесь не запрещено использовать интересные идеи из других категорий: такой подход позволяет грамотно организовать пространство, в котором практичность будет удачно сочетаться с эстетикой. Современные стили мебели в интерьере характеризуются большой функциональностью и способностью подстроиться под любые требования.

5.1. Классические стили

5.1.1. Классицизм

Классика всегда в моде. Она гармонично смотрится в пространстве, имеет презентабельный внешний вид. Изделия в этом стиле всегда имеют правильную геометрию, линии прямые или слегка ломаные. Это правило актуально как для корпусной мебели, так и для столов и стульев. Декорирование применяют точечно, не перегружая пространство. Преимуществом классики можно назвать возможность сочетания стиля с другими, иногда совершенно противоположными (рис. 5.1).



Рис. 5.1. Интерьер в классическом стиле

Интерьеры требуют пространства с классическими колоннами, гирляндами и другими характерными элементами декора, высоких потолков. Классицизму присущи строгость и лаконичность, поэтому такой интерьер имеет минимальное количество декора и изогнутых линий. Для этого стиля мебели в интерьере характерны выдержанность пропорций и простые формы без лишних деталей. Симметричность и строгость проявляется и в таких предметах мебели, как столы, комоды, секреты и бюро.

Обязательны ровные карнизы и ножки. В качестве декора может использоваться техника маркетри (мозаика из склеенных кусочков древесины разных пород), медальоны из бронзы, элементы фарфора и др. Обивка – вышитые полотна, гобелены.

Основные особенности:

- 1) строгие пропорции, четкая геометрия форм;
- 2) сдержанность в декорировании;
- 3) используются качественные натуральные материалы (шёлк, дерево и т. п.);
- 4) в основе лежит элегантность;
- 5) симметричные формы, преобладание прямых линий.

5.1.2. Ренессанс (эпоха Возрождения)

Первоисточник стиля – античная культура, прослеживаются греко-римские мотивы. Ренессанс отличается монументальностью, изысканной торжественностью, пропорциональными и гармоничными формами. Используются любые цвета и тона. Преобладающие ткани – парча, бархат, теснённая кожа. Золотой цвет используется в каждом помещении, чтобы сделать акцент на деталях и придать интерьеру дополнительную роскошь (рис. 5.2).



Рис. 5.2. Интерьер в стиле ренессанс

В ренессансный интерьер впишется любая антикварная мебель XVIII века. Торжественность прослеживается в материалах: они всегда дорогие и роскошные. Натуральный камень за счёт своей дороговизны заменяют искусственным, а вместо мрамора используют стилизованную керамику. Архаичность стиля подчеркнут светильники-канделябры, подсвечники с настоящими свечами. В комнатах умеренное количество элементов декора: предпочтение отдаётся открытому свободному пространству. Присутствуют колонны, но без практической функции, сугубо как часть декора. Распространены ниши в стенах, расписанные живописью. В нишах размещают бронзовые скульптуры, статуэтки. Стены украшают картинами.

Основные особенности:

- 1) геометрический рисунок (круг, квадрат, крест, восьмиугольник), полуциркульные линии;
- 2) колоннады, арочные галереи, круглые ребристые купола, высокие и просторные залы;
- 3) античные скульптуры, роспись стен и потолка;
- 4) массивные и визуально устойчивые конструкции;
- 5) мебель геометрическая, простая, богато декорирована;
- 6) синий, коричневый, пурпурный, желтый цвета.

5.1.3. Барокко

Классическое барокко подразумевает использование в интерьере объёмных резных скульптур, закруглённых форм. От античных форм барокко отличается большей динамикой и доминированием изогнутых линий. Добавляются фигурные навершия с узорами, изогнутые карнизы и фронтоны. В основном это касается фасадных частей шкафов и ящиков в дорогих изделиях.

Подобным образом обрабатывают и боковые поверхности столов, шкафов и секретеров. Изогнутые линии встречаются в формах стульев, кресел и диванов. При этом поверхность вырезают в вертикальной либо горизонтальной плоскости и придают ей выпуклую, вогнутую или вымпелообразную форму. В барокко рельефные узоры подчеркнута асимметричны. Такой стиль мебели в интерьере подразумевает наличие полумягких диванов и кресел. Столы и стулья чаще всего имеют изогнутую форму ножек. Для изготовления такой мебели используют массивы дуба, липы, берёзы, ореха или сосны. Поверхности могут быть покрыты воском или масляной краской.

Основные особенности:

- 1) просторные, часто овальной формы помещения;
- 2) крупная массивная и фундаментальная мебель;

- 3) большие зеркала, фарфор, перламутр;
- 4) двери напоминают дворцовые, двухстворчатые;
- 5) криволинейные и архитектурные формы (колонны, архитектурный декор);
- 6) пластичные формы украшений, витиеватые и сложно переплетенные орнаменты;
- 7) широко используется золото (золочение), серебро, медь, кость, мрамор и различные породы дерева (рис. 5.3).



Рис. 5.3. Интерьер в стиле барокко

5.1.4. Рококо

Этот стиль отличается лёгкостью и изяществом в сочетании с вычурностью, наличием дорогих элементов декора и большого количества зеркал, разнообразных украшений. Стиль характеризуется рисунками с ярко выраженной асимметрией, изображающими цветочные узоры или завитки в виде раковин. Основные цветовые решения — это пастельные оттенки. Наиболее часто встречается сочетание золотого и белого, лососевого и перламутра. Особенностью рококо является наличие изогнутых линий и почти полное отсутствие прямых геометрических форм. Кресла и стулья рассчитаны на низкую посадку, обеспечивающую максимальный комфорт.

Изогнутые ножки плавно переходят в удобные подлокотники. Для обивки используют гобелен и бархат. Элементы из натурального дерева покрыты глянцевым лаком (рис. 5.4.).



Рис. 5.4. Интерьер в стиле рококо

Основные особенности:

- 1) стены украшены тканевыми обоями, резными панелями, позолоченным орнаментом и многочисленными зеркалами;
- 2) полы деревянные, мраморные либо керамические с изогнутыми по профилю плинтусами любой высоты;
- 3) преобладают пастельные тона и цветовые сочетания: белое с голубым, зелёным или розовым, золото, лососевые оттенки в сочетании с перламутром;
- 4) рельефные резные и лепные обрамления, переплетения, узоры, завитки, разорванные картуши, маски-головки амуров;
- 5) фарфоровые статуэтки;
- 6) декорирование и формообразование насыщено формами ракушек, раковин с жемчужинами.

5.1.5. Римский стиль

Изобретение бетона в Древнем Риме позволило создать новые архитектурные формы: арочные, сводчатые и купольные перекрытия. Колонна

перестала быть несущей, а стала декоративным элементом. Римский стиль ассоциируется с роскошью Римской империи. Интерьер изобилует арками, пилястрами, колоннами, лепниной, используется мрамор и бронза, цветное стекло и фаянс.

Главные цвета – белый и золотой, оттенки морской волны или песка. Потолок многоуровневый, кессонный или гладкий. Мебель – мраморные круглые столы на опоре в виде полуколонны или животного; изящные диваны, напоминающие скамьи с подушками в виде валиков; плетеные кресла с закругленной спинкой, металлические стулья и табуреты, напоминающие складные. Используются натуральные ткани, кожа. Подушки, драпировки, покрывала украшаются бахромой, витыми шнурами и кистями из золотых нитей. Ниши в стенах заполнены вазами, кубками, бюстами. Статуи античных богов, императоров, фигурки животных, амфоры устанавливаются на полу вдоль стен или около лестниц (рис. 5.5).

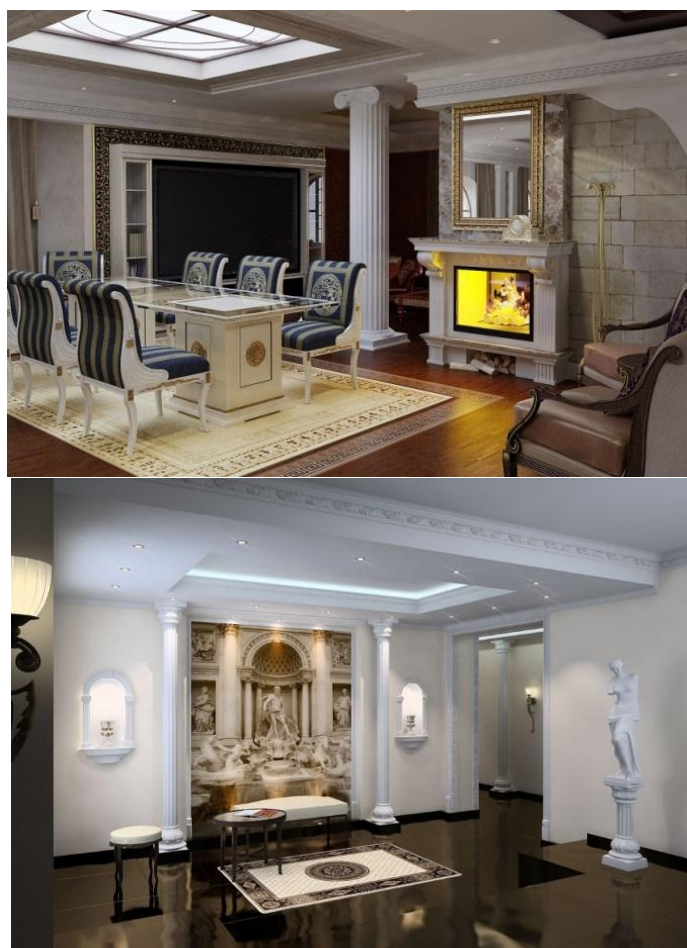


Рис. 5.5. Интерьер в римском стиле

Основные особенности:

- 1) колонны как обязательный несущий или декоративный элемент;
- 2) акцент на центральном участке площади, орнамент на полу, ковер;

3) объекты располагаются симметрично от центра, декор симметричен с предметами мебели;

4) основными материалами в римском стиле считаются дерево и камень, натуральный текстиль, керамика.

5.1.6. Романский стиль

Романский стиль отличается простотой оформления и материалов. Пол облицовывали мозаикой в основном из натурального камня и покрывали восточными коврами. Внутренние помещения украшали фресками и рельефами. Большие вазы с рисунками и тапаграми (маленькими терракотовыми статуэтками) дополнял расписной кессонный потолок. Позднее появляется деревянная обшивка и окрашенные в разные цвета потолочные балки, на окнах – витражи (рис. 5.6).



Рис. 5.6. Интерьер в романском стиле

Основные цвета в интерьере – серый, красный, охристый и черный. Мебель играет сугубо прикладную роль и отличается примитивностью

конструкции, громоздкостью и кричащими красками. Материалами для такой мебели служат бронза и дорогая древесина. Романский стиль в интерьере подчеркивается универсальным предметом – сундуком. Он был и кроватью, и скамьей, и системой хранения. Позже у него появились ножки и дверцы, что сделало его больше похожим на современный шкаф. Мебель украшается росписью, деревянной резьбой и кованной железной фурнитурой. Кровати того времени напоминают рамы на резных ножках, окруженные низкой решеткой с балдахинами, которые защищают от холода.

Основные особенности:

- 1) массивность, строгость и отсутствие излишеств, а также суровость внешнего облика;
- 2) мощные стены, массивные полукруглые двери;
- 3) толстые колонны, кресто- или бочкообразные своды, полукруглые или круглые окна;
- 4) простая и даже примитивная мебель;
- 5) минимум декоративных украшений комнат.

5.1.7. Готический стиль

Готический стиль, как средневековое направление, подразумевает использование грубых материалов для отделки, прошедших минимальную обработку. Характерная черта направления – фрески и настенные росписи, витражи. Архитектурной особенностью готического стиля являются большие стрельчатые окна и крестовый стрельчатый свод, «рыбьи кости» – выступающие из стен балки, которые упираются в потолок.

Роль фокусной точки в большинстве интерьеров в готическом стиле выполняет камин. Готика предполагает насыщенную цветовую гамму и плотные цвета.

Мебель изготавливают из натурального дерева и украшают резьбой, которая должна перекликаться с общим оформлением. Характерные черты изделий, выполненных в готическом стиле – изящные резные ножки, высокие спинки у стульев и массивные изголовья кроватей, внушительных размеров столы и шкафы.

Основные особенности:

- 1) винтовые кованые лестницы;
- 2) стрельчатые окна и витражи;
- 3) натуральный камень, используемый в отделке цоколя;
- 4) натуральная древесина с эффектом браширования и обжигания;
- 5) богато декорированный камин;
- 6) темные тона, среди которых доминирует черный, но применяется также бордовый и фиолетовый;
- 7) стремление вверх, заостренность;
- 8) общая стилизация под средневековые интерьеры замков (рис. 5.7).



Рис. 5.7. Интерьер в готическом стиле

5.1.8. Греческий стиль

Греческий стиль в интерьере воплощает гармонию и простую изысканность. Он подходит людям, тяготеющим к классике, четкому зонированию пространства. Для оформления помещений в античном стиле используют красивую лепнину, колонны и скульптуру. Стены украшают фресками и большими зеркалами в металлических рамах. Потолки оформляют грубым, нетесаным камнем, накладными деревянными балками или просто белят. Мебель подбирают строгую, классическую с однотонной обивкой. Архитектурные особенности – колоннады, арочные проемы, ниши с фонтанами и скульптурами, фрески, изображающие подвиги известных мифологических героев. В цветовой гамме преобладает морская тематика: белые, синие, песочные цвета; а также традиционные для средиземноморской культуры оливковые оттенки. Оформление интерьера в целом не должно быть перегружено декором, важно сохранить ощущение большого пространства и подчеркнуть присутствия моря или создать иллюзию такового (рис. 5.8).



Рис. 5.8. Интерьер в греческом стиле

Основные особенности:

- 1) высокие потолки;
- 2) колонны с лепниной;
- 3) цветовая гамма из натуральных оттенков, отсутствие ярких цветов, минимум позолоты;
- 4) гранит, керамическая плитка, мрамор;
- 5) мебель – простая по форме, из натурального дерева, ручной работы, обивка из кожи, бархата исключены;
- 6) вертикальная направленность всех деталей интерьера;
- 7) фактурная штукатурка стен, обои исключены;
- 8) предметы декора – вазы, амфоры, статуэтки, скульптуры;
- 9) минимальное использование тканей на окнах;
- 10) узнаваемый орнамент – круг, вписанный в квадрат.

5.1.9. Ампи́р

Ампи́р (от франц. empire – «империя») – стиль, сложившийся в начале XIX в. во Франции при дворе Наполеона I. Получил широкое

распространение в первой трети XIX в. в странах Европы; является завершающей фазой эволюции классицизма. Для ампира характерна эклектичность, сложившаяся на принципах подражания искусству Древней Греции, императорского Рима, а также художественной культуре Древнего Египта. Императорское величие демонстрировали монументальность и лаконизм античности в сочетании с соответствующими атрибутами и символами. Распространилось заимствование архитектурных типов и форм древности – триумфальных арок, обелисков, памятных императорских колонн, а также мотивов декора интерьеров, навеянных образами того времени. В Европе особой популярностью пользовалось сочетание красного дерева с золоченой бронзой, получили широкое распространение драпировки для отделки стен и потолков парадных покоев.

Сильное влияние стиля ампир сказалось на формах и декоре фарфоровых изделий, изделий из стекла, металла, а также на различных видах одежды (рис. 5.9).



Рис. 5.9. Интерьер в стиле ампир

Основные особенности:

- 1) в богатом изысканном интерьере присутствует торжественная парадность;
- 2) изобилие древнеримских, древнегреческих и египетских элементов декора;
- 3) наличие гербовой и военной символики;
- 4) использование насыщенной цветовой палитры при отделке стен, потолка и пола помещения;
- 5) наличие массивной мебели с изысканным декором, изготовленной из ценных пород дерева.

5.1.10. Модерн

Модерн (от фр. modern – «современный, новый») – русское наименование стиля в европейском и американском искусстве конца XIX – начала XX в. В других странах были приняты названия: ар нуво – во Франции и Англии, югендстиль – в Германии, сецессион – в Австрии, либерти – в Италии. Модерн сформировался в Англии в русле художественно-промышленного движения конца XIX в. Излюбленные темы модерна: изображения растительных форм, а также причудливых микроорганизмов, заимствованных из зоологических и ботанических исследований. Модерну свойственна высокая организованность композиций, декоративность гибких линий, подчеркнутая инициатива авторских изобретений. Рационализм, внимание к функциональности пространства, увлеченность новыми материалами (металлом, стеклом, керамикой) создали почву для зарождения впоследствии конструктивизма и функционализма.

Основные особенности:

- 1) приглушенные цвета – цвет увядшей розы, жемчужно-серые, серо-голубые, пыльно-сиреневые тона;
- 2) отказ от прямых линий, плавность, текучесть линий, подражание природным формам растений;
- 3) часто отказ от симметрии;
- 4) мозаика, эмаль, золотой фон, расчеканенная медь и латунь;
- 5) окна удлиненные вверх, часто с богатым растительным декором, иногда арочные;
- 6) двери прямоугольные, часто арочные, чаще всего плоской формы с мозаичным орнаментом, декорированные;
- 7) текстиль – массивные шторы, декоративные подушки. Предпочтение отдается натуральным тяжелым тканям: бархату, натуральному шелку, атласу. Крепятся шторы на открытые карнизы, обязательно кованые или имитирующие ковку, с замысловатыми наконечниками (рис. 5.10).



Рис. 5.10. Интерьер в стиле модерн

5.1.11. Винтаж

Винтаж (от англ. vintage – «старый, выдержанный») – высококачественное произведение дизайнерского искусства (одежда, мебель, ювелирные украшения), прошедшее испытание временем (30 и более лет) и снова завоевавшее признание и популярность. Термин заимствован из виноделия и определяет ценность изделия как эксклюзивное сочетание выдержки и качества. Ради эффекта винтажности дизайнерские фирмы сохраняют свои старые коллекции, чтобы при очередном повороте моды представить их публике как пик достижений фирменного стиля. Стиль винтаж в интерьере – весьма бюджетное направление, не требующее солидных вливаний денежных средств хотя бы потому, что предметы могут достаться по наследству.

Эффект старины присутствует на предметах с выраженной фактурой, которую дополнительно подчёркивают патинированием или нанесением тонкого слоя краски. В качестве элементов декора можно использовать старинные чемоданы, пишущую машинку, телефон в ретро-стиле, торшер с

причудливым абажуром, коллекцию чёрно-белых фотографий в элегантных рамках, декоративный текстиль: салфетки, выполненных в технике макраме, вязанные вещи (рис. 5.11).



Рис. 5.11. Интерьер в стиле винтаж

Основные особенности:

- 1) простота и строгость линий;
- 2) отсутствие показной роскоши и богатства;
- 3) симметрия в размещении мебели и декора;
- 4) цветовая палитра белого или очень светлых цветов;
- 5) натуральные материалы для отделки;
- 6) много вещей «почтенного» возраста или искусственное состаривание новых предметов;
- 7) текстиль в основном применяют объемных форм, с кистями и прочими аксессуарами;
- 8) осветительные приборы «под старину» с абажурами.

5.1.12. Кантри

Кантри (с англ. country – «деревенский») – одно из распространенных стилевых направлений в Америке и Европе, основанное на

подражании деревенскому интерьеру XIX в. Стиль отличается нарочито грубой и практичной деревянной мебелью, атрибутами старинного быта (камины, ковры, покрывалами, накидками и т. д.) преимущественно ручного изготовления. Цветовое оформление интерьеров близко к цветам природного происхождения. В Америке и странах Европы стиль отличается местными особенностями, соответствующими историческому прошлому их культур. Аксессуары уютны и максимально просты: глиняная и керамическая посуда, плетеные корзины, кованые и чугунные изделия. Для украшения комнат используются деревенские природные мотивы: полевые цветы, ароматические смеси из сухих цветов, венки из веток и ягод клюквы. Встречаются охотничьи трофеи – шкуры, чучела, рога, также были популярны петушиные фигурки, миниатюрные ветряные мельницы, шахматы, сделанные своими руками (рис. 5.12).



Рис. 5.12. Интерьер в стиле кантри

Основные особенности:

- 1) простая, иногда немного грубоватая отделка стен и пола;
- 2) использование только натуральных материалов: дерева, камня, натуральных тканей;
- 3) в декоре допустимы кованая мебель, состаренная латунь и медь;
- 4) природная цветовая гамма без ярких цветовых пятен;
- 5) мебель обычно из массивного дерева, простых очертаний без излишнего декора;
- 6) внимание к текстилю: многочисленные занавески, скатерти, коврики, пледы и салфетки;
- 7) характерны мелкие цветочные орнаменты, клетка, мелкий горошек, изделия ручной работы, поделки и уникальные нефабричные аксессуары.

5.2. Этнические стили

5.2.1. Египетский стиль

Египетский стиль – древнейший из всех существующих. В Европе характерные этнические мотивы появились во время наполеоновских походов в Египет, легли в основу многих существующих направлений. Интерьер строится по принципу симметрии. Детали чётко упорядочены и расположены строго на своих местах. Характерная черта египетского стиля – геометрическая правильность оформляемого помещения, плавный и округлый переход между стенами и потолком. В египетском интерьере нередко встречаются ниши. Дверные проёмы прямоугольной и округлой формы с массивными дверями из натурального дерева. Внутренние перегородки каменные или деревянные, сделанные в виде решёток. Цветовая гамма натуральная: индиго, шафрановый, охра и терракотовый, оттенки чёрного и коричневого, изумрудно-зелёный и оливковый. Тона не кричащие, приглушённые, словно выгоревшие на солнце. Отсутствует глянец, все покрытия должны быть матовыми. Отличительная черта мебели – удивительные по форме ножки в виде лап животных, фигур кошек и змей. В качестве обивки используются ткани с геометрическими орнаментами и натуральная кожа.

Основные особенности:

- 1) при росписи стен используется характерный орнамент, сочетающий строгую геометрию полос и зигзагов с мягкими изгибами;
- 2) обязательно использование древнеегипетских образов – сфинкса, пирамид, лап животных, людей с головами животных, а также солнечного диска;
- 3) колонны, арки, пилоны (рис. 5.13).

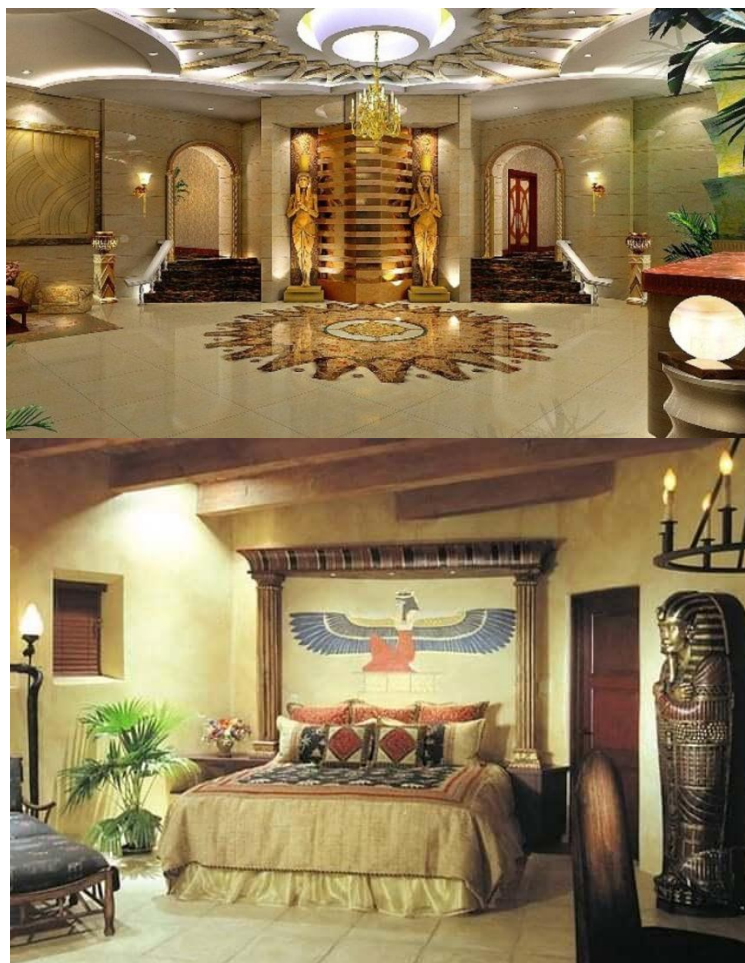


Рис. 5.13. Интерьер в египетском стиле

5.2.2. Африканский стиль

Африканский стиль вошел в европейскую культуру в XX веке. Веками стиль формировался, видоизменяясь у каждого отдельного племени. Экзотические породы дерева и натуральный камень – основа интерьера. Наиболее часто используемая древесина: красное дерево, венге, эбен и палисандр. Дерево – важнейший материал, поэтому коричневый цвет занимает важное место в интерьере, сочетается с теплыми цветами: красным, ярко-оранжевым и желтым. С помощью чёрного цвета подчеркиваются детали. Мебель громоздкая, в форме прямоугольников и кругов. Используется плетеная мебель, декорируемая натуральными мехами и кожей животных, которая может быть натуральной или искусственной. Детали подчеркиваются при помощи керамических и тканевых вкраплений. Ткани натуральные, – шерсть, хлопок, лён, – с пестрыми орнаментами. В стиле прослеживается единение человека и природы. В качестве декора подойдут элементы племенной культуры: этнические маски, ритуальные статуэтки, рога и головы саванных животных, деревянная посуда и вазы.

В традиционном интерьере много идолов, которым поклоняются африканские племена. В современных квартирах такие предметы – сугубо декоративные элементы. В декоре используются музыкальные инструменты: барабаны там-там, джембе, маракасы (рис. 5.14).



Рис. 5.14. Интерьер в африканском стиле

Основные особенности:

- 1) основные цвета: коричневый, песочный, желтый, оранжевый, терракотовый, кирпичный, травяной, болотно-зеленый;
- 2) отделка помещения экзотическими породами дерева, глиняные или медные вазы с характерным орнаментом, мех диких животных, например, зебры или гепарда;
- 3) натуральные ткани: лен, шерсть, вискоза, хлопок;
- 4) мебель массивная, примитивная, простых геометрических форм.

5.2.3. Азиатские стили

Уже несколько десятилетий не ослабевает интерес к азиатской культуре. Очень популярны и лаконичны интерьеры в китайском и японском стилях. Азиатский стиль в интерьере – универсальный минимализм с этническими мотивами. Натуральное дерево, циновки на полу, мало мебели, возможны цветовые вариации с китайским или японским уклоном. Простота, функциональность, принципы фен-шуй – набирает всё большую популярность. Азиатский интерьер – это в первую очередь большое, свободное пространство с минимумом стен. Вместо стен используются ширмы и мобильные перегородки с изображениями в виде иероглифов или растительного рисунка. Большое внимание уделяется воде, поэтому в азиатском интерьере должен быть источник чистой воды (аквариум с золотой рыбкой, маленький фонтанчик, водопад вдоль стены). Главное – это журчащая вода, которая должна символизировать вашу жизненную энергию (рис. 5.15).



Рис. 5.15. Интерьер в азиатском стиле

Основные особенности:

- 1) нежелательны резкие прямые линии, острые углы, четкие многоугольные формы;
- 2) черная или золоченая лаковая мебель с инкрустацией;
- 3) ключевые материалы – бамбук, шелк в виде драпировки, а кроме того, керамика – вазы, статуи, посуда;
- 4) цветовое решение: красный, черный, голубой, желтый, зеленый, оттенки бежевого, белый, кремовый, молочный;
- 5) традиционный декор: каллиграфия, лаковые росписи, скульптурные украшения из натурального камня, китайского фарфора, натуральные ковры с характерным орнаментом;
- 6) минимализм, возможность легко и быстро трансформировать помещение;
- 7) светильники круглой формы в виде фонариков;
- 8) низкая мебель, тяготеющая к полу.

5.2.4. Скандинавский стиль

Квартира в скандинавском стиле – пространство для комфортной повседневной жизни. Используются природные материалы – дерево, камень, пробка, металл, стекло, керамика, лен, хлопок. Белый и серый цвета традиционно остаются доминирующими для скандинавских интерьеров, но щедро разбавляются акцентами насыщенных темных тонов: индиго, винный, изумрудный, угольно-черный, шоколадный, карамельный, охристый. Мебель и декор отражают основы сканди-философии:

- 1) обстановка должна отвечать потребностям и образу жизни конкретного человека;
- 2) лаконичные формы и силуэты помогут сформировать интерьер, актуальный вне времени;
- 3) функциональность и практичность;
- 4) вложения в «базу» – отделку, технику и те предметы мебели, которые можно не менять долгие годы;
- 5) ненавязчивые вкрапления ретро-стиля;
- 6) обилие комнатных растений;
- 7) для сканди-стиля актуален праздничный и сезонный декор интерьера (например, украшение дома к Новому году, к весне).

Основные особенности:

- 1) открытый пол (желательно, чтобы вся мебель была на ножках);
- 2) светлые стены и пол, доминирующие цвета – белый, светло-желтый, голубой;
- 3) небольшое количество деревянной мебели в светлых тонах;
- 4) цельная доска или ламинат на полу;

- 5) небольшое количество цветов. Для акцентов используется текстиль;
- 6) открытые окна: без занавесок, либо с занавесками из муслина или кисеи, пропускающими свет;
- 7) хорошее яркое освещение (рис. 5.16).



Рис. 5.16. Интерьер в скандинавском стиле

5.2.5. Русский стиль

Русский стиль – наша национальная гордость и историческое наследие. Направление *а-ля рус*, как ни странно, пришло к нам из Европы, его ассоциируют с обилием декоративных элементов, созданных в традициях народного промысла. *А-ля рус* можно назвать русским вариантом стиля китч – настолько оно пёстрое, собирательное и разноплановое, используется в стилизованных общественных заведениях. Однако иностранцы с удовольствием оформляют свои дома палехскими миниатюрами, матрёшками, жостовскими подносами и хохломой. Направление *русской избы* – дань традициям и уважение к истокам. Данное направление выбирают за его историческую схожесть с древнерусскими домами простых крестьян. Направление *русского терема* – это не только скромные избы и лубочный

декор, оно очень красочное, яркое и колоритное, базируется на канонах оформления древнерусских княжеских домов. Характерной чертой этого направления является то, что деревянную отделку и предметы мебели украшают разноцветными орнаментами, а комнаты отличаются богатым убранством. Изюминка интерьера – изразцовая печь, покрытая керамическими плиточками с диковинными узорами (рис. 5.17).



Рис. 5.17. Интерьер в русском стиле

Основные особенности:

- 1) экологичность, использование натуральных материалов;
- 2) большие габаритные размеры помещений;
- 3) декорирование предметами декоративно-прикладного искусства;
- 4) добротность и простота конструкций, мебели, утвари;
- 5) национальный колорит, историческая самобытность и культура;
- 6) сопоставимость с климатическими условиями;
- 7) комфортное многофункциональное пространство (изба, баня, хозяйственные постройки могут составить прекрасный архитектурный ансамбль).

5.3. Современные стили

5.3.1. Хай-тек

Хай-тек (от англ. high technology – «высокая технология») – стилевое направление, базирующееся на эстетизации конструктивных систем, использующих новые материалы и технологии. В объектах архитектуры и дизайна хай-тек демонстрирует высокие качества легких сплавов, пластиков и других современных материалов. Для него характерны объемы, напоминающие сборные производственные модули, инженерные сооружения, сложные структурированные пространства, асимметричность, замысловатость композиции, изобилующей резкими линиями, острыми углами.

Конструкции и инженерные системы берут на себя роль архитектурных элементов. Основная идея концепции – художественная трактовка последних достижений науки и техники. В жилищах, где этот стиль доминирует, экраны, мониторы, сенсоры играют, кроме основной своей роли, еще и эстетичную. Коммуникации, провода и трубы не прячут, а выставляют напоказ, трансформируя в декоративные подробности (рис. 5.18).



Рис. 5.18. Интерьер в стиле хай-тек

Основные особенности:

- 1) минималистичность как в количестве мебели и декора, так и в их дизайне;
- 2) геометричность мебели, отделки, декора;
- 3) функциональность во всем;
- 4) хорошее естественное и искусственное освещение;
- 5) использование современных технологий;
- 6) ахроматическая цветовая гамма (белый, серый, черный) или холодная (синий, голубой, сизый и пр.);
- 7) не обойтись без серебряных, хромированных и золотых акцентов;
- 8) использование пластика, металла, стекла, дерева и камня.

5.3.2. Эkleктика

Эклектика (от греч. *eklektikos* – «выбирающий») – соединение различных художественных элементов, представляющее собой сложный псевдостиль, характерный для периодов упадка оригинальных стилей. Черты эклектизма наблюдались в разные периоды развития истории искусств. Эклектика и сменивший ее модерн, из которых выкристаллизовывались новые направления, представляли собой «мозаичные» стили, отразившие в себе изменение социальной структуры общества во второй половине XIX в.

Гармоничное соседство мебели в разных стилях – основа эклектики. Декор в эклектике – абсолютная свобода творчества. Именно обилие деталей и декоративных элементов делает этот стиль столь популярным. Интерьер дополняют старинные бра, панно из фотографий, утонченные подсвечники, стильные вазы из дутого стекла, привезенные из путешествий статуэтки. Стиль эклектики подойдет творческим людям, которые любят красивые вещи и домашний уют и не хотят загонять себя в рамки одного стиля. Это также подходящий вариант для тех, кто не терпит однообразия.

Основные особенности:

- 1) скругленные углы, строгие вертикальные линии и «отступающие» формы;
- 2) применение в мебели декоративных элементов в виде зигзагов, окружностей, треугольников;
- 3) шелковые обои, тяжелые теплые драпировки на окнах и дверях;
- 4) мягкие диваны с декоративными подушками, индийские покрывала, ковры;
- 5) люстры из стекла или золоченого дерева, полы из наборного паркета;
- 6) удобство и комфорт, сочетание современной стилистики с историей прошлого (рис. 5.19).



Рис. 5.19. Интерьер в стиле эклектика

5.3.3. Китч (кич)

Китч (от нем. *kitch*) – предметы плохого вкуса, синоним стереотипного псевдоискусства, лишенного художественной ценности. Как правило, китч – непрофессиональная «поделка», нечто модное, сиюминутное, эффектное, привлекающее внимание. Его объекты, копирующие популярные образцы, как правило, выполняются быстро, из подручного материала, и тиражируются в случайном некачественном исполнении. Однако при оформлении интерьеров данное стилевое направление особенно популярно у творческой молодежи, подростков. Оно часто встречается в оформлении жилых апартаментов, предназначенных для аренды. В квартире китч царит атмосфера богемной «барахолки», мастерской абсурдиста, склада безумного коллекционера. Стиль китч в интерьере рушит классические каноны, доводит до абсурда цветовые палитры и мебельные формы. Ключевая идея стиля заключается в противопоставлении стилеобразующих элементов из разных интерьеров, сочетание несочетаемого. Китч бросает яркий вызов рациональному и обыденному (рис. 5.20).



Рис. 5.20. Интерьер в стиле китч

Основные особенности:

- 1) разнообразное сочетание материалов: пластика и яркого бархата, искусственного меха и настоящего бархата, золоченых багетов и современных хромированных деталей;
- 2) часто встречается избыток разнообразных романтических элементов – бантиков, мягких игрушек, искусственных цветов;
- 3) мебель может быть разных стилей, форм, размеров, материалов. Одновременно можно поставить современный стол из стекла и хрома и сервант XIX века;
- 4) в стиле китч обязательно присутствуют яркие цвета и их самые нелепые и кричащие сочетания: фиолетовый и ярко-лимонный, малиновый и блестящий зеленый, розовый и синий;
- 5) в стиле китч всегда наблюдается избыток декоративных элементов.

5.3.4. Лофт

Стиль лофт (от англ. loft – «чердак») – архитектурное направление в дизайне интерьеров XX–XXI веков, для которого жилое или офисное

пространство создаются путем переоборудования чердачных помещений, зданий промзоны. В 50–60-х годах стиль лофт оказался на гребне модной волны, превратившей некогда промышленные кварталы в средоточия богемной и артистической жизни Нью-Йорка. Непередаваемое очарование переоборудованных цеховых и складских помещений, преображенных креативным духом наступающей постиндустриальной эры, сильнейшим образом притягивало к ним нью-йоркскую богему – художников, писателей, режиссеров и фотографов. За просторными brutальными помещениями лофтовых квартир, офисов, выставочных залов и загородных домов закрепился статус элитных (рис. 5.21).

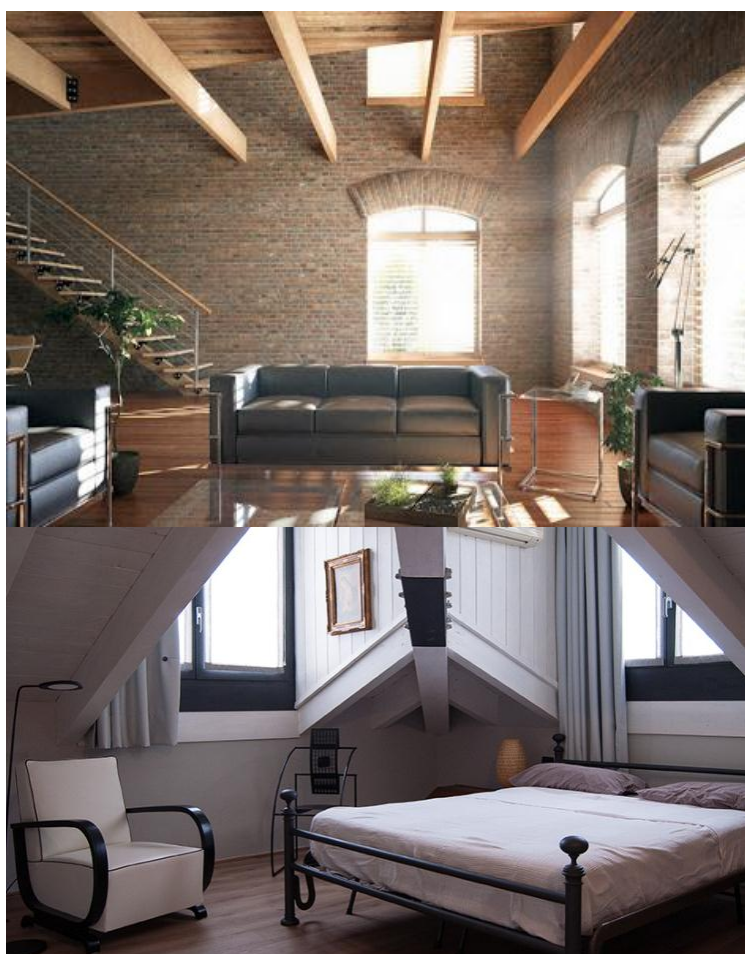


Рис. 5.21. Интерьер в стиле лофт

Основные особенности:

- 1) открытая планировка, где практически нет разделения по комнатам;
- 2) индустриальные черты: грубая штукатурка, кирпичная кладка, бетон, выставленные напоказ трубы, чугунные батареи, балки;

3) огромные окна, которые чаще всего не оформляются никакими занавесками и шторами для максимального количества естественного света в помещении;

4) мебель может быть любой – как современной, так и антикварной, как яркой, так и приглушенных тонов, а еще больше приветствуется сочетание нового и старого;

5) стиль лофт приветствует всё необычное и футуристическое: светильники необычной формы, изящные люстры со стеклянными бусинами или хрусталем, пуфы самых неожиданных расцветок, оригинальные напольные вазы и скульптуры, элементы декора в этническом стиле, яркие постеры, граффити и даже дорожные знаки.

5.3.5. Минимализм

Минимализм в интерьере предусматривает минимальное количество деталей, декора, расцветок, предметов; представляет собой эстетически привлекательную обстановку, для которой характерны функциональность и четкая организация пространства. Восстановление производства после Второй мировой войны способствовало развитию направления: требовался минимальный ассортимент в максимальном количестве.

Минимализм удерживает популярность. Это связано с тем, что всегда есть категория людей, которые не желают гнаться за модой, предпочитая ненавязчивую и лаконичную обстановку. Еще один из факторов – это стремительный ритм в условиях города, перегруженного рекламными вывесками, застройками разного масштаба. Дома хочется почувствовать простор, свободу, отсутствие мелких деталей. Классический минимализм в интерьере не терпит бардака и хауса. В такой обстановке легко делать уборку, соблюдать строгие пропорции предметов и создавать интересные, но лаконичные комбинации.

Основные особенности:

- 1) пространственная свобода: малое количество мебели и аксессуаров;
- 2) зонирование пространства, многоуровневое освещение;
- 3) цветовая палитра светлая, основанная на игре полутонов, много белого цвета, графично подчеркнутого черным или серым;
- 4) простые природные отделочные материалы, зачастую необработанные, с грубой фактурой: кирпич, бетон, дерево или штукатурка;
- 5) простые формы и линии, практически нет декора на окнах и стенах;
- 6) геометризм фигур: круг, прямоугольник, прямая; может быть мягкий изгиб (никаких спиралей);
- 7) большие окна, насыщенные светом пространства (рис. 5.22).



Рис. 5.22. Интерьер в стиле минимализм

5.3.6. Конструктивизм

Конструктивизм пришёл в интерьеры домов в СССР в 30-х годах прошлого века. Прост для пролетариата, лаконичен для скорейшего распространения, монументален как общая политическая идея. Получил широкое распространение в Европе. Принцип конструктивизма озвучил Ле Корбюзье: «Дом – это машина». Интерьеры, похожие на чертежи, просты и достаточно легко реализуются, функциональны. Мебель должна демонстрировать «скелет», работу конструкции, тектонику. Это в полной мере характерно для корпусной и модульной мебели. Видимость фурнитуры, механизмов – неотъемлемая черта конструктивизма.

Приветствуются гардеробные, гладкие плоскости фасадов на кухне со встроенной техникой. Мягкая зона – модульные диваны, диван-трансформер или кресло-кровать. Ритм и симметрия помогают четко организовать пространство. Четный раппорт при расстановке элементов – основной прием при определении количества функциональных элементов: посадочных и спальных мест, окон, приборов освещения. Строгие геометрические формы, прямые линии, круги, квадраты и прямоугольники, – все это черты конструктивизма (рис. 5.23).

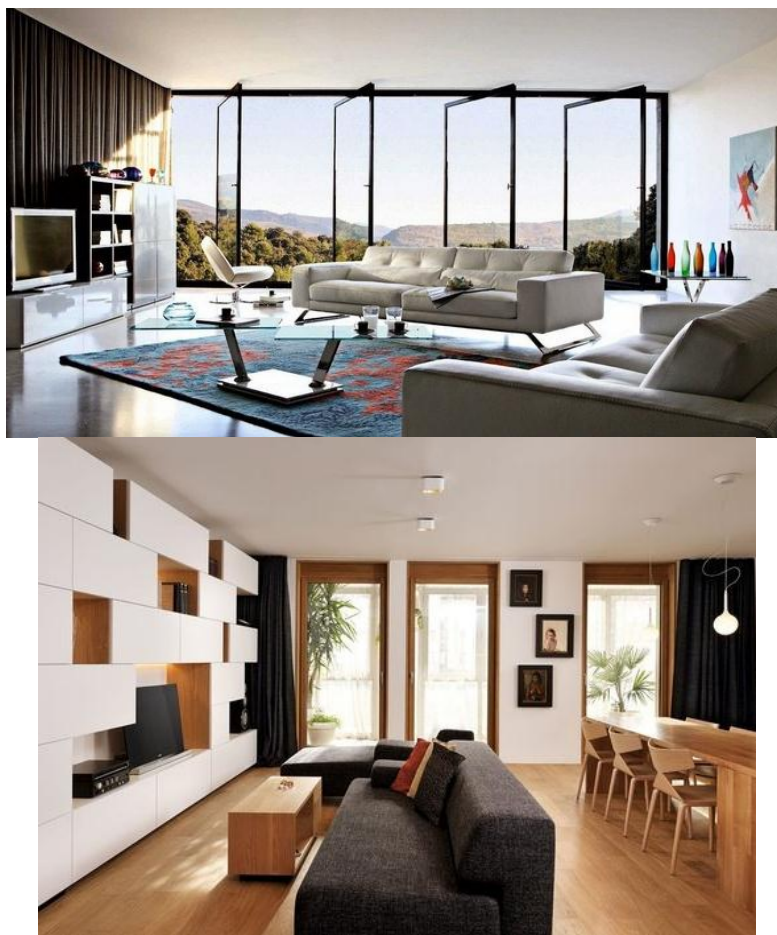


Рис. 5.23. Интерьер в стиле конструктивизм

Основные особенности:

- 1) простые, строгие и удобные формы;
- 2) предметы, функции и назначение которых предельно ясны;
- 3) отсутствие вычурных элементов декора и сложных орнаментов;
- 4) минимальное количество предметов мебели;
- 5) применение в качестве материалов для отделки кирпича, стекла и других простых и лаконичных материалов;
- 6) эстетическое решение в пространстве достигается за счет цветовых сочетаний и контрастов, правильно организованной подсветки и фактуры материалов;
- 7) зонирование помещений производится с помощью легких передвижных перегородок, исключается замкнутое пространство.

5.3.7. Фьюжн

С английского *fusion* переводится, как «объединение, слияние». Именно это и есть его главная черта – сочетание разных направленностей таким образом, чтобы обстановка воспринималась, как единое целое. Сначала жанр был не столь выраженным. Например, строгие столики и полки

из стекла с металлом были в одном помещении с пестрыми коврами на африканский и арабский мотив. Потом дизайнеры стали смелей – объединяли в одной комнате массивную классическую мебель с декором и отделкой хай-тек, а рядом с живописными картинами стоял экзотический декор из дальних стран. Стиль фьюжн в интерьере создается посредством отделки поверхностей, мебели, декора, цветовой гаммы, что характеризует разные направления. Ограничений в жанрах и строгих рамок нет. Предполагаются нестандартные решения и использование резных материалов: металла и дерева, натурального меха и стекла, классической росписи стен и хай-тек. Не предполагаются однотипные элементы и детали. Главное, чтобы в результате получилась гармоничная композиция. Особое внимание уделяется организации искусственного освещения: оно всегда многоуровневое, иногда «клубное» – яркое, с использованием кислотной цветовой гаммы (рис. 5.24).



Рис. 5.24. Интерьер в стиле фьюжн

Основные особенности:

1) насыщенные, даже вызывающие цвета – малиновый, зеленый, бирюзовый, золотой, чернильно-синий, красный, оранжевый, черный и белый;

- 2) точечная подсветка: настольные лампы, бра, торшеры, свечи;
- 3) чувство тонкой грани между экстравагантностью и безвкусицей;
- 4) множество разнообразных декоративных деталей;
- 5) разнообразие отделочных материалов;
- 6) необычные решения, не вызывающие отторжения и визуального шума.

5.3.8. Зооморфизм

Зооморфизм (от греч. *zoon* – «животное» и *morphe* – «вид») – уподобление животному, наделение качествами, присущими животному, изображение в виде животного. Зооморфизм возник на самых ранних стадиях человеческого сознания и первобытного искусства как проявление поклонения зверю (объекту охоты или воображаемому предку-тотему). Почитание бога в облике животного или с его признаками (рогами, клыками, когтями) проявилось в древнем искусстве Египта, Индии, Америки. В настоящее время наделение предмета, растения или человека чертами животного известно в сказочных и сатирических образах. Анимализм, как направление декора, вдохновляющееся миром животных, никогда не выходит из моды. Выставки авангардного дизайна изобилуют столиками на курьих ножках, зооморфными стеллажами и прочим сюрреализмом (рис. 5.25).



Рис. 5.25. Интерьер в стиле зооморфизм

Основные особенности:

- 1) все идеи основывается на природных мотивах;
- 2) используются как натуральные, так и синтетические материалы;
- 3) формы могут быть точной копией животного, а могут принимать гротескный и сюрреалистичный образ;
- 4) в стремлении максимально использовать анималистичные образы нужна мера, так как можно утратить позитивное эстетическое восприятие;
- 5) образы животных можно использовать в оформлении детских интерьеров;
- 6) возможно использование зооморфичных элементов в различных стилях, например, скандинавском, стиле шале, неоклассике, этнических интерьерах.

В процессе разработки интерьера обучающийся должен рассмотреть, помимо выбранного, еще не менее двух стилевых решений помещений данного выбранного функционального назначения, определить их достоинства, недостатки, конструктивные особенности предметов мебели, обосновать выбор стиля интерьера и конструктивного решения предметов мебели, взятых для детальной проработки. Прежде чем начать проектировать будущее изделие, необходимо провести подробный анализ аналогов этого изделия.

Аналоги – это изделия, близкие к выбранному предмету детальной разработки по способу осуществления функциональной задачи и конструктивным признакам, имеющим существенные отличия во внешнем виде и конструкционных материалах (например, стол письменный – секретер – офисный стол из оргстекла и т. п.). Ознакомиться с аналогами можно двумя путями: по литературным источникам (каталогам мебели) и в процессе повседневной эксплуатации. И в том, и в другом случае следует собрать информацию о габаритных и функциональных размерах предмета мебели, особенностях конструкции, формообразующих элементах, фурнитуре и вариантах цветового решения.

Эскизы аналогов изделий высотой $h \leq 720$ мм, $H > 720$ мм (в ортогональных проекциях, аксонометрии, с использованием объемных моделей) размещаются на третьем и четвертом листах альбома с простановкой габаритных размеров. Разрешается использовать фотографии.

В пояснительной записке проводится подробный анализ выбранного изделия и его аналогов с точки зрения *требований, предъявляемых к изделиям мебели*:

1. Функционально-эксплуатационные требования определяют соответствие изделия назначению и условиям эксплуатации. При этом необходимо учитывать современные данные антропометрии, физиологии, гигиены и инженерной психологии. Должны быть определены оптимальные размеры изделия с учетом обеспечения необходимых удобств при

использовании его человеком, рациональные решения внутренних емкостей (наличие выдвижных полок, ниш и т. д.), взаимосвязь изделий в общем ансамбле.

2. Конструктивно-технологические требования предусматривают рациональное использование материалов, выбор оптимальных сечений деталей, целесообразное решение узловых соединений, устойчивость при статических и динамических нагрузках, что обеспечит при изготовлении изделия эксплуатационную прочность, долговечность конструкции, оптимальные материалоемкость и массу изделия и как итог – технико-экономические показатели внедрения проекта в производство.

3. Техничко-экономические требования определяют создание экономичных конструкций для снижения себестоимости мебели. Как вариант на данном этапе можно рассмотреть более простые по форме конструкции и элементы, выбрать экономичные и изнсоустойчивые материалы, заменить древесину на пластики, гнукотклеенные и плоскоклеенные элементы, металл и т. д. Возможно использование сборно-разборной мебели, так как облегчаются (по сравнению с неразборной) транспортные операции, замена и ремонт деталей и сборочных единиц и т. д.

4. Художественно-эстетические требования обуславливают единство эстетических и функциональных признаков изделий. Этого можно достичь созданием удобной и функционально совершенной мебели, соблюдением единства стиля и содержания, материала и технологии, гармоничным сочетанием изделия с интерьером, рациональным цветовым решением.

Результаты анализа по всем перечисленным пунктам должны найти отражение в пояснительной записке. Примеры построения аналогов изделия в аксонометрии представлены на рисунках 5.26, 5.27.

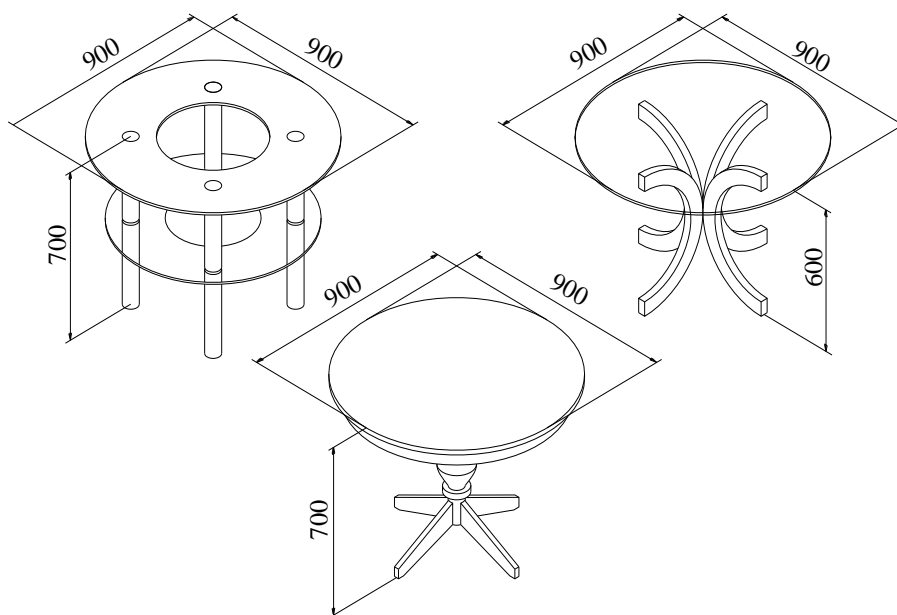


Рис. 5.26. Аналоги изделия высотой $h \leq 720$ мм



Рис. 5.27. Аналоги изделия высотой $H > 720$ мм
(использованы фотографии изделий одинакового
функционального назначения различных стилевых решений)

6. ПОСТРОЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ИЗДЕЛИЙ И ИНТЕРЬЕРА

Чтобы в полной мере оценить внешние характеристики изделия (форму, особенности конструкции, сочетание материалов и цветовое решение), необходимо выполнить максимально реалистичное изображение предмета мебели. Построение ортогональных проекций или использование аксонометрии не позволяет сделать это (из-за невозможности получения объемного изображения в первом случае и большого искажения внешнего вида во втором).

Все предметы, которые окружают нас, имеют определенные формы и размеры. Однако когда мы рассматриваем их с различных направлений и расстояний, их характеристики воспринимаются по-разному. Так, например, круг, расположенный в горизонтальной плоскости, кажется нам эллипсом, параллельные рельсы по мере удаления визуально сходятся в одну точку. Таким образом, мы видим предметы не такими, какими знаем из повседневного жизненного опыта. Однако, так как это явление реально, при проектировании изделий возникает необходимость в построении изображений на листе бумаги, соответствующих нормальному зрительному восприятию.

Метод получения изображений пространственных фигур на плоскости с помощью проецирующих прямых, проведенных из одной точки, называется методом центральной проекции, или методом построения перспективы.

Из многочисленных способов построения перспективных изображений наиболее простыми можно считать построение *угловой* перспективы с двумя точками схода (фокусами), когда картинная плоскость расположена под углом к изделию, и *фронтальной* с одной точкой схода, когда картина

параллельна одной из основных вертикальных плоскостей изделия или интерьера (например, стена комнаты).

Перспективные изображения мебельных изделий или наборов помогают в процессе художественно-конструкторского поиска выбрать наиболее совершенные варианты проектируемых изделий и в случае необходимости внести исправления (рис. 6.1).

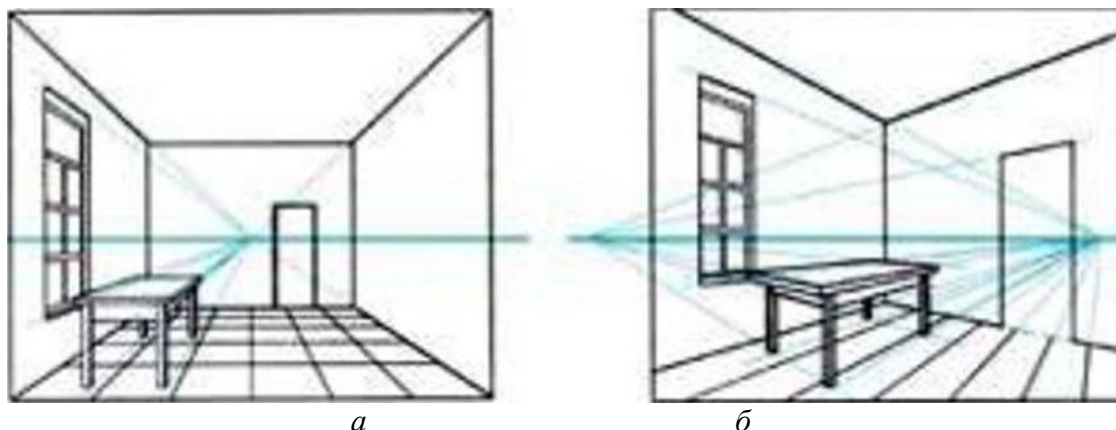


Рис. 6.1. Построение перспективных изображений комнаты:
а – фронтальная перспектива; б – угловая перспектива интерьера

Для визуализации отдельных предметов мебели чаще всего пользуются построением угловой перспективы. Такое изображение позволяет оценить трехмерные характеристики изделия мебели, выбрать наиболее интересный вариант изображения. Картинная плоскость в этом случае располагается под углом к взгляду наблюдателя. Для визуализации интерьера с наиболее удобной точки восприятия чаще всего строят фронтальную перспективу, где наблюдатель расположен перпендикулярно картинной плоскости и может перемещаться относительно нее. Подробное описание построения перспективных изображений приведено в работе С. Б. Шишкиной [2].

7. ВЫПОЛНЕНИЕ ОТМЫВКИ ИЗОБРАЖЕНИЯ АКВАРЕЛЬНЫМИ КРАСКАМИ И ДРУГИМИ МАТЕРИАЛАМИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ

Для получения более реалистичного изображения изделий мебели и интерьера в целом необходимо правильно выполнить отмывку цветом. Подача цветового решения может выполняться с использованием различных материалов: цветных карандашей, грифеля, акварельных красок.

Для обучающихся, слабо владеющих техникой рисования красками, допустимо использовать цветные карандаши. Для более яркого наложения световых бликов и тени, особенно при разработке интерьеров в

средневековых стилевых направлениях (готика, прованс и т. п.), рекомендуется использование простого карандаша с учетом техники наложения штрихов. Использование карандашей не освобождает от аккуратного исполнения отмывки и подробного описания цветового решения в пояснительной записке.

Самой популярной краской для подачи цветового решения проектных работ считается акварель. При покрытии бумаги жидкой акварелью при высыхании воды остается тонкий и нежный слой краски. Чтобы не пропало одно из главных достоинств акварели – прозрачность, нельзя выполнять слишком большое наслоение красок способом «мокрый по-мокрому».

Визуальное восприятие предмета в пространстве изменяет не только его внешние формы в зависимости от расстояния до предмета и угла зрения, но и демонстрирует нюансные переходы цвета от более светлых его тонов к темным (в зависимости от расположения источника освещения). Данные цветовые «перепады» необходимо показать; это придаст перспективному изображению объем и максимальную реалистичность. Следует отметить, что изменяется не сам цвет, а его насыщенность.

Отмывка акварелью перспективных изображений выполняется следующим образом. Над перспективным изображением предмета или интерьера вычерчивается прямоугольник произвольного размера, который разбивается на пять одинаковых квадратов. Предварительно на палитре подбирается основной цветовой тон, который условно будет считаться самым светлым. Слева направо данным цветом закрашивается весь прямоугольник как можно более равномерно, большими ровными мазками. Дается время для высыхания первого слоя краски. Затем таким же цветом, с такой же насыщенностью цветового тона наносится второй слой краски, начиная со второго квадрата. После нанесения краске также дается возможность просохнуть. Аналогично наносится третий, четвертый и пятый, заключительный, слой краски, начиная с соответствующего квадрата. Последовательность нанесения краски представлена на рисунке 7.1.

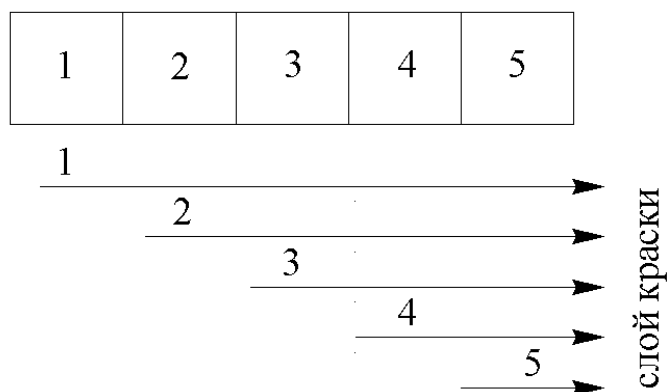


Рис. 7.1. Последовательность нанесения краски при выполнении отмывки

На рисунке 7.2 представлены варианты выполнения заключительного этапа графической работы – выполнение перспективного изображения интерьера в цвете.

Процедура отмывки занимает достаточно продолжительный по времени период. После окончательного высыхания всех слоев мы получаем равномерное распределение цвета на поверхности изделия в зависимости от расположения источника освещения.



Рис. 7.2. Отмывка, выполненная акварелью (а), цветными карандашами (б), грифелем (простым карандашом) (в)

Следующим этапом является определение самых светлых и темных мест изделия. С помощью последовательного нанесения слоев краски выбранного цвета формируется цветовое решение изделия, где в качестве подсказки используются выполненные ранее квадраты.

При отмывке интерьера рекомендуется выполнить подбор как можно большего количества цветов, чтобы оценить их гармоничное сочетание. Для этого возможно использовать цветовой круг и различные схемы решений (триадную, диагональную и т. п.).

Следует избегать застоев краски, спиральных пятен, так как работа примет неприглядный вид. Желательно выполнять отмывку на

поверхности, расположенной под углом; это позволит избежать вышеперечисленных ошибок. Начинается окраска по верхнему краю слева направо, а далее – короткими мазками сверху вниз. Кисти после окончания работы не следует оставлять в краске. Их необходимо тщательно промыть и встряхнуть, чтобы сформировался острый кончик, но не следует делать этого, отжимая кисть руками.

Обучающиеся, выполняющие работу с использованием специальных графических редакторов (САПР), должны представить перспективное изображение с различными вариантами цветового и светового решения и демонстрацией скриншотов экрана, где обозначена панель инструментов и сведения об исполнителе проекта (рис. 7.3).

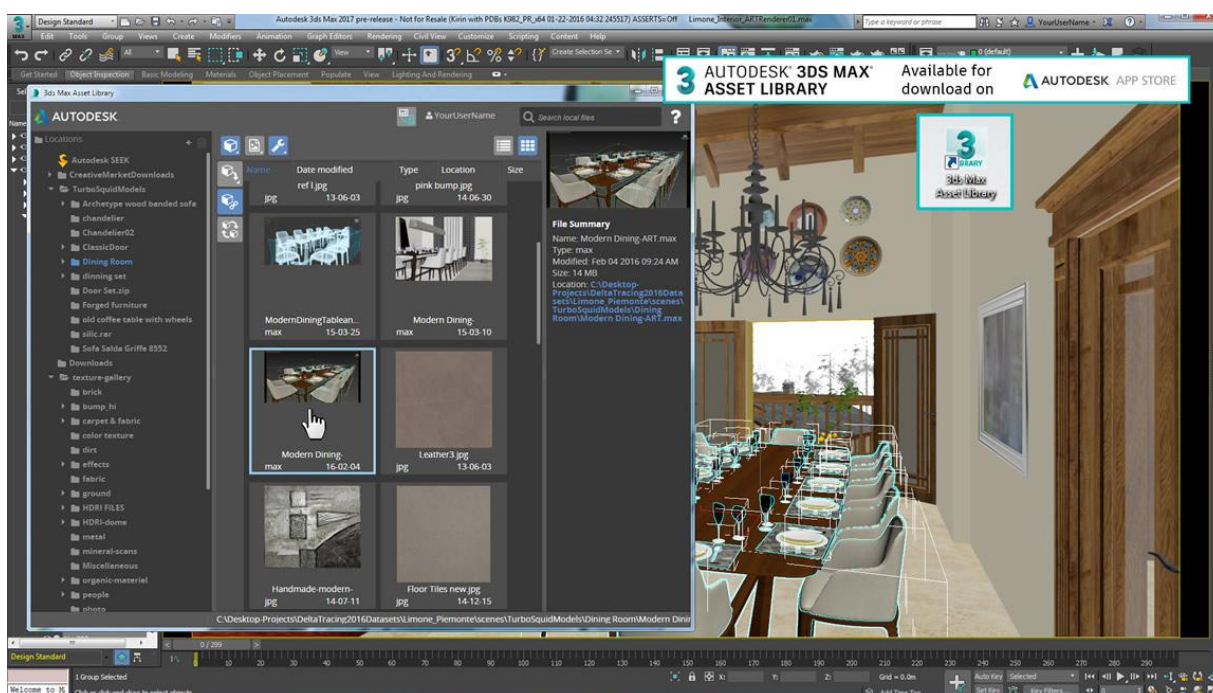


Рис. 7.3. Пример построения интерьера гостиной в редакторе 3ds Max

После выполнения всех листов графическая работа оформляется в виде альбома с титульным листом и пояснительной запиской, отражающей все вопросы, рассмотренные в процессе выполнения задания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Далеко не все люди обладают видением, необходимым для создания изысканного до мелочей дизайна, но можно постараться оформить интерьер так, чтобы это выглядело профессионально. В какой-то мере, оформление предметно-пространственной среды может быть представлено в виде формулы, включающей определенные шаги – своеобразное построение

фундамента для создания индивидуального стиля оформления. С другой стороны, существует искусство декорирования, стиль, который не подчиняется ни правилам, ни формулам. Но общие рекомендации все-таки можно обозначить, есть основные принципы, позволяющие создать цельный и гармоничный дизайн интерьера помещения. Следуя этим шагам, можно начать создание уютного и функционального жилого пространства, которое создаст домашнюю атмосферу в обычных четырех стенах.

В данных методических указаниях кратко изложена последовательность и необходимые шаги для функционального анализа, подбора элементов, формирующих ППС и построения визуализации интерьерных решений.

Полученные в процессе освоения дисциплины «Дизайн мебели и интерьеров» компетенции позволят обучающимся направления 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» (всех форм обучения, бакалавриата) качественно выполнить графическую часть выпускной квалификационной работы и получить дополнительные знания о мебельном производстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шишкина, С. Б. Дизайн интерьеров. Термины и определения : методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям по дисциплине «Дизайн мебели и интерьеров» для студентов направления 35.03.02 всех форм обучения / С. Б. Шишкина, И. В. Яцун, Д. В. Шейкман. – Екатеринбург : Уральский государственный лесотехнический университет, 2019. – 56 с.
2. Шишкина, С. Б. Разработка интерьера помещения : методические указания к выполнению графической работы для студентов очной и заочной форм обучения по специальности 250403.65 «Технология деревообработки», дисциплине «Основы технической эстетики» / С. Б. Шишкина, С. В. Совина ; Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2012. – 18 с.
3. Ветошкин, Ю. И. Основы конструирования мебели : учебное пособие / Ю. И. Ветошкин, М. В. Газеев, О. А. Удачина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Уральский государственный лесотехнический университет. – 3-е изд. – Екатеринбург, 2019. – 178 с.
4. Газеев, М. В. Основы автоматизированного проектирования изделий мебели в системе «Базис» : методические указания по выполнению лабораторных и практических работ для студентов направления 250300 по дисциплине «Информационные технологии в отрасли» и специальности 250403 по дисциплине «Основы автоматизированного проектирования изделий и технологических процессов» / М. В. Газеев ; Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2009. – 50 с.
5. Ахременко, А. В. Дизайн интерьера. Как создать стильный интерьер и воплотить мечты в реальность / А. В. Ахременко. – Москва : Эксмо, 2020. – 320 с.



С. Б. Шишкина

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА ПОМЕЩЕНИЯ

Екатеринбург
2020